

## Matriz Curricular do Curso de Administração 2017/1

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			
	CH Semanal	CH Semestral	Total	Hora Relógio
<b>1º SEMESTRE</b>				
Linguagem e Interpretação de Texto	4	80	80	66,66
Contabilidade I	4	80	80	66,66
Economia	4	80	80	66,66
Matemática	4	80	80	66,66
Teoria Geral da Administração I	4	80	80	66,66
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>333,3</b>
<b>2º SEMESTRE</b>				
Contabilidade II	4	80	80	66,66
Direito Empresarial	4	80	80	66,66
Filosofia	2	40	40	33,33
Sociologia	2	40	40	33,33
Tecnologia da Informação	4	80	80	66,66
Teoria Geral da Administração II	4	80	80	66,66
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>333,3</b>
<b>3º SEMESTRE</b>				
Contabilidade e Gestão Estratégica de Custos	4	80	80	66,66
Organização, Sistemas e Métodos	4	80	80	66,66
Estatística e Probabilidade	4	80	80	66,66
Ética e Responsabilidade Social	2	40	40	33,33
Psicologia Organizacional	2	40	40	33,33
Matemática Financeira	4	80	80	66,66
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>333,3</b>
<b>4º SEMESTRE</b>				
Sistemas de Informação Gerencial	2	40	40	33,33
Administração Financeira e Orçamentária I	4	80	80	66,66
Gestão Estratégica de Marketing	4	80	80	66,66
Legislação Tributária e Fiscal	2	40	40	33,33
Legislação Trabalhista e Previdenciária	2	40	40	33,33
Gestão Estratégica de Pessoas	4	80	80	66,66
Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	2	40	40	33,33
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>333,3</b>
<b>5º SEMESTRE</b>				
Administração Mercadológica	2	40	40	33,33
Análise Estratégica de Finanças e Investimentos	4	80	80	66,66
Gestão da Produção Logística	4	80	80	66,66
Administração Financeira e Orçamentária II	4	80	80	66,66
Fundamentos de Comércio Exterior	2	40	40	33,33
Projeto Interdisciplinar: Plano de Negócios	2	40	40	33,33
<b>SUBTOTAL</b>	<b>18</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>300</b>

<b>6º PERÍODO</b>				
Desenvolvimento Organizacional	4	80	80	66,66
Projeto Interdisciplinar: Práticas Empresarias	2	40	40	33,33
Administração de Materiais	4	80	80	66,66
Planejamento Estratégico Organizacional	4	80	80	66,66
Administração da Produção e Operações	2	40	40	33,33
Optativa I	2	40	40	33,33
<b>SUBTOTAL</b>	<b>18</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>300</b>
<b>7º SEMESTRE</b>				
Tópicos Especiais em Administração I	4	80	80	66,66
Gestão e Análise de Projetos	4	80	80	66,66
Gestão da Qualidade e Produtividade	2	40	40	33,33
Administração de Empresas e Serviços	4	80	80	66,66
Optativa II	2	40	40	33,33
Pesquisa em Administração	2	40	40	33,33
<b>SUBTOTAL</b>	<b>18</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>300</b>
<b>8º SEMESTRE</b>				
Tópicos Especiais em Administração II	4	80	80	66,66
Administração de Negócios Internacionais	4	80	80	66,66
Gestão de Pequenas e Médias Empresas	2	40	40	33,33
Mercado de Capitais	4	80	80	66,66
Trabalho de Curso	2	40	40	33,33
	16	320	<b>320</b>	<b>266,64</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>2.500</b>
Estágio Supervisionado				<b>300</b>
Atividade Complementar				<b>200</b>
<b>TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO</b>				<b>3.000</b>

<b>Carga Horária</b>	<b>Hora aula</b>	<b>Hora relógio</b>
(1) CH de disciplinas presenciais	3.000	2.500
(2) CH de Estágio Supervisionado		300
(3) CH de Atividades Complementares		200
Carga horária total do curso (1) + (2) + (3)		3.000

<b>Disciplinas Optativas</b>	<b>Hora aula semestral</b>
Libras	40
Formação de Novos Gestores – Comportamento Organizacional	40
Gestão Ambiental	40
Comunicação Empresarial	40
Sistemas Integrados e Comércio	40
Negociação	40